

The
Wonder
500™

DISCOVERING THE UNDISCOVERED
A collection of Japan's finest goods, foods, and travel experiences

TheWonder500.com



The Wonder 500™ とは

The Wonder 500™ は、“世界にまだ知られていない、
日本が誇るべきすぐれた地方産品”を発掘し世界に広く伝えていく
地方発クールジャパンプロジェクトです。

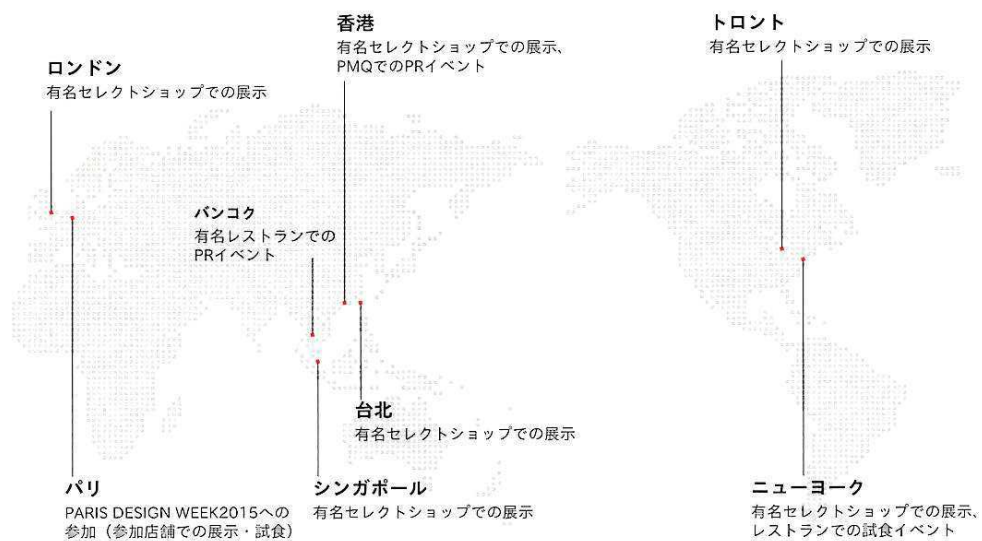
The Wonder 500™ の活動



地方から世界へ。
地方産品の海外進出を応援します。

「The Wonder 500」の海外イベント開催地

認定された商材の販路開拓を目的として、世界8都市で展示会、PRイベントを実施します。



フランス・パリにおいては、PARIS DESIGN WEEK 2015（開催期間：9/5～12）とのコラボレーションイベントを実施。メイン会場での展示会の他、当イベントに参加したパリ市内のセレクトショップ10店、バー・レストラン4店において合計約200品の展示を行い、数十品の販路開拓を達成しました。

「こだわり」と「価値観」を重視し、 日本が誇るべき地方産品を選出しました。

The Wonder 500™に
選ばれる基準とは

The Wonder 500™の認定にあたっては、商材の持つストーリー性を重視しました。具体的には、商材に込められた作り手の思いやこだわり、価値観を深く知り、海外の消費者に心地よい驚き(Wonder)を提供できるものを選出しています。

基本方針

作り手の思いやこだわりが込められているもの

日本固有のものづくり、サービスを支えている
伝統的な価値観を組み合わせた、革新性のあるもの

日本固有の 価値観

多彩な色彩感覚

地域に根ざした多様性

無駄をそぎ落とす美意識

「守・破・離(しゅ・は・り)」の考え方

素材を活かす姿勢

繊細で豊富な味覚

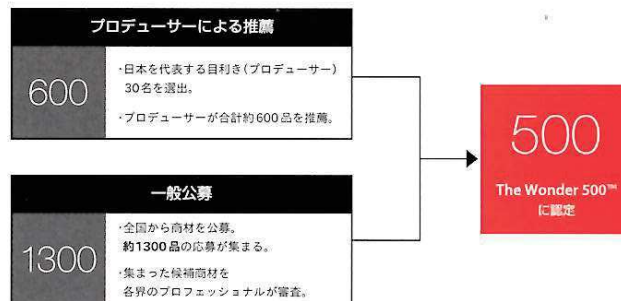
外貨のものを日本流に再編集(アレンジ)する力

継承という考え方

おもてなしの姿勢

The Wonder 500™
認定までのプロセス

日本を代表する目利き(プロデューサー)からの推薦と、一般公募によって候補を選出し、最終的に500品を認定しました。一般公募で集めた商材についても、デザイン業界、旅行業界、流通業界など、各界で外国人に商品を販売・紹介しているプロフェッショナルに依頼し、厳正なる審査を行いました。



日本を代表する目利きによって 厳選されています。

選出に携わった
プロデューサー 30名

世界に誇るべき優れた逸品を選出したのは、各界で活躍する、日本を代表する“目利き”30名です。



イェンス・イェンセン



生駒 芳子



石村 由起子



犬養裕美子



大塚 健郎



大西洋



緒方 慎一郎



川上 典季子



桐山 登士樹



楠本 修二郎



齋藤 章雄



板西 理絵



佐藤 真一



佐藤 美加



芝田 健吾



祥見 知生



高津 義明



立川 裕大



鶴本 晶子



戸村 亜紀



中原 慎一郎



服部 滋樹



福 允孝



日野 明子



丸若 裕俊



水代 優



矢島 里佳



山下 順三



山田 遊



楊川 正紀

47都道府県から8カテゴリ、 500品が認定されました。

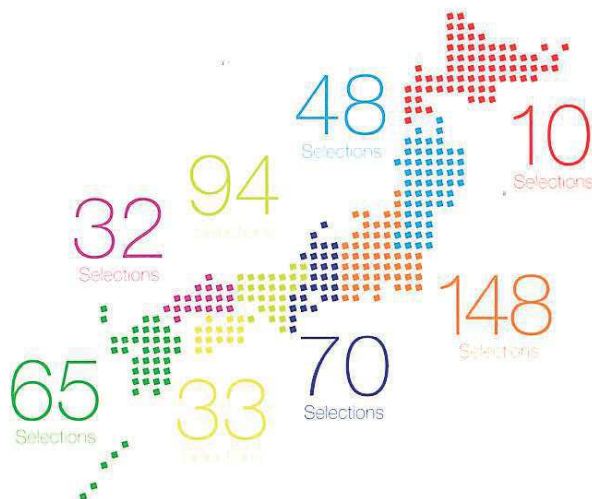
カテゴリ別の認定数

The Wonder 500™は、観光体験、キッチン雑貨、生活雑貨、文房具、インテリア、ファッション、食、飲料の8つのカテゴリから選出されています。



エリア別の認定数

The Wonder 500™は47すべての都道府県から選出されました。



認定500品のストーリーを 4言語で紹介しています。

The Wonder 500™に認定された商材の情報は、公式ウェブサイト
で閲覧することができます。全500品の写真、ストーリーを掲載
し、日本語の他、英語、フランス語、中国語（繁体字）に翻訳し
ています。商材ごとに、写真とストーリーが1枚のシートにまとま
ったものをダウンロードすることも可能です。

また、The Wonder 500™の活動履歴や最新情報も、このウェブ
サイトで見るすることができます。

認定商品をカテゴリー別に閲覧できます。

・観光体験 ・キッチン雑貨 ・生活雑貨 ・文房具
・インテリア ・ファッション ・食 ・飲料

認定商品のストーリーと写真データを
閲覧することができます。

関連する他の商材が分かります。



4言語（英語・フランス語・中文繁体語・
日本語）のウェブサイトです。

SNSで情報共有できます
facebook

認定商品についての問い合わせ先の情報が
分かります。

社内検討の商材について1枚のシートにまと
まった資料（商品名・商品概要・ストーリー・
写真・事業者名・問い合わせ先）をダウンロード
することができます。

目的別にお問い合わせをすることができます。

・データについてのご要望
・事業者へのお問い合わせの希望
等

The Wonder 500™ 運営事務局について

プロジェクトの執行事業者として株式会社リヴァンプが採択され、「The Wonder 500™」プロジェクトを統括します。そのパートナーとして、地方産品の発掘を株式会社権出版社、地方における事業者のネットワークづくりおよび国内での印刷、PR活動を凸版印刷株式会社、ブランドマネジメント、ストーリーブックの企画制作、海外のPR・マーケティング活動をアイディーテンジャパン株式会社が務めています。

株式会社リヴァンプ

東京都港区北青山 2-12-16 北青山吉川ビル 3 階
TEL 03-5413-7200
<http://www.revamp.co.jp/>

株式会社権出版社

東京都世田谷区玉川台 2-13-2 玉川台ビル
TEL 03-3708-9097
<https://www.ei-publishing.co.jp/>

凸版印刷株式会社

東京都文京区水道 1-3-3
TEL 03-5840-4081
<http://www.toppan.co.jp/>

アイディーテンジャパン株式会社

東京都目黒区上目黒 3-1-5 本田ビル 9 階
TEL 03-5773-8330
<http://id10.jp/>

Official Web Site



<https://TheWonder500.com>

